

季刊 産廃

NEXT

2010

4

一大転換期を迎える業界を支援するオピニオン誌



特集1

環境ビジネスの 新たなかたち

～転換・多角化・新規事業の創出と進出～

特集2

徹する! 収運プロフェッショナル

～躍動する静脈物流の担い手～





左:廃プラの破碎・洗浄ライン 右:中国のフレコン製造工場のもよう

RPF製造施設(破碎・圧縮・固化)も設置、サーマルリサイクルへの道筋をつけた。

さらに2009年4月、第1リサイクルセンターへ新たに廃プラスチック類の破碎・洗浄と圧縮・梱包の産業廃棄物処分業許可を取得。廃プラスチックの総合リサイクル体制を一層強固なものとした。

廃プラ原料の2次製品、中国から逆輸入

廃プラスチックのリサイクルに関しては、1997年から選別物の販売をスタート。次いで2007年、中国の製品工場と提携し廃プラの「リサイクル・ループ」とも言うべきシステムの構築に成功した。

PETボトルのフレークは、浙江省の寧波(ミンボー)市にある加工工場へ向けて1カ月40~50tのペースで輸出し綿の原料に活用。PSは毎月約20tを同じく寧波市の工場で原料利用されている。PPとPEは、寧波のフレコンメーカーの工場に納品、製品は再輸入し(有)三功が自社利用している。また、新たにPEから再生ごみ袋に加工の上、輸入し循環させる計画も進行中である。PPおよびPEの中国への輸出量は、合計すると月間約10tとなる。

中国の製造工場と直接取引をすることにより、資源のトレーサビリティが確保され、排出事業所への信頼性が高まるという効果を得られる。一昨年のリーマンショック時も、直接取引の強みから、輸出は止まることがなかったという。

片野宣之専務

同社の片野宣之取締役専務は「好況時、輸出業者に高く買わせていると、市況が降下すると逆に価格の高いところから切られる。現地の製造工場との直取引なら極端に高くないかわりに、安定を得られる」と語り、さらなる廃プラスチックの「リサイクル・ループ」のさらなる開拓に意欲的だ。

なお、中国輸出に不適なグレードの廃プラスチックはRPF原料のほか、フラフ状のまま圧縮・梱包し、月間40~50tを燃料として国内の製紙工場に売却をしている。RPFも製紙工場に月間100t前後を収めているが、需要家からは塩素含有量0.3以下(重量比)、「Aランク」の評価を受けている。

生ごみから各種再生資源まで1パッケージで受託する、顧客満足度の高い結果を提供する同社の手法は、次世代型サービスの一つの形となる可能性を秘めている。SM

